

Quadratisch, praktisch gut!

Die besonderen Flyer aus dem Hause Schmees!

Man muss schon etwas Tun, wenn man als Unternehmen, als mittelständische Gießerei im Wettbewerb mit vielen anderen Betrieben steht und sich um die besten und klügsten Köpfe aus der Region bemüht. Manche Gießereien entwickeln mit überschaubarem Aufwand exzellente Broschüren, die so gut sind, dass wir sie unbedingt auch mal an dieser Stelle unseren Lesern des BDG report vorstellen wollen. Es geht um eine Broschüren-Serie aus der Kreativabteilung des Hauses Schmees. „Die Jugendlichen, die Generation iPod will schnelle Informationen, kompakt und überschaubar“, erklärt

Susanne Schmees-Besgen. Gesagt, getan, beim Familienunternehmen Edelstahlwerke Schmees in Langenfeld wurde nicht lange gefackelt. Ein Fotoshooting ging über die Bühne, flott wurden die Texte geliefert und ein Grafiker kümmerte sich um die gestalterische Form der hauseigenen Werbekampagne „Top Ausbildung“ bei Schmees.

Insgesamt drei quadratische Flyer beschreiben die Berufsausbildung zum Gießereimechaniker/in, zum Verfahrenstechniker/in und zum Industriekaufmann/frau. Dazu gibt es für alle interessierte Kids ei-

nen schön gemachten und besonders informativen Flyer zum Thema „Die Technik“. Diese Broschüre macht Appetit auf Mehr. Technisch interessierte Schüler erfahren im aufklappbaren Innenteil einiges Werkstofflösungen, Schmelztechniken, Qualitätsmanagement und vieles andere mehr.

Unser Urteil: Diese Broschüren stellen einen großen Wurf für ein kleines Unternehmen da und finden hoffentlich viele interessierte Leser!

Weitere Informationen zu den Broschüren gibt es unter www.schmees.com

